**Use Case Übung: Event-Management-Plattform**

Use Case Name: Buchung einer Location

Akteure: Kunde, Location, Event-Management-Server

Ziel: Der Kunde bucht eine bestimmte Location für seine Veranstaltung.

Vorbedingungen:

* Die Location ist verfügbar
* Der Kunde besitzt ein Nutzerkonto

Nachbedingungen:

* Der Kunde bezahlt die Kosten der Location und die Gebühren der Plattform
* Der Kunde kann seine Veranstatung in der gewählten Location durchführen
* Die Location wird auf der Buchungsplattform für weitere Buchungen im selben Zeitraum gesperrt

Hauptablauf:

1. Der Kunde wählt auf einer Übersichtseite seine gewünschte Location aus.

2. Der Kunde gibt alle nötigen Informationen ein (Anzahl der Teilnehmer, Datum, Uhrzeit, etc)

3. Der Kunde bestätigt die Buchung.

4. Der Server überprüft die Daten auf Korrektheit.

5. Der Server sendet die Kundendaten weiter an die Location.

6. Der Server blockiert den gebuchten Zeitraum der Location für weitere Buchungen.

7. Der Kunde erhält eine vorläufige Bestätigung der Buchung vom Server.

8. Kunde und Buchungsplattform erhalten eine finale Bestätigung von der Location.

9. Der Kunde bezahlt die Kosten der Location und die Servicegebühren an die Event-Management-Plattform

10. Die Event-Management-Plattform leitet Zahlung an die Location weiter

Alternativabläufe:

* A1: Der Kunde gibt falsche Daten, z.B. zu wenige/ zu viele Teilnehmer an.
* Eine Fehlermeldung wird angezeigt, und der Kunde kann die Daten korrigieren.
* A2: Der Kunde bricht die Buchung nach Eingabe der Daten ab.
* Es wird keine Buchung/ Weitergabe der Daten an die Location durchgeführt.
* A3: Der Wunschtermin des Kunden ist bereits vergeben, weil zeitgleich eine andere Buchung durchgeführt wurde.
* Der Kunde kann einen anderen Termin wählen.

Ausnahmen:

* E1: Der Buchungsserver ist nicht verfügbar.
* E2: Der Kunde erhält keine Bestätigung von der Location.